

INTÉRIM, RECHERCHE D'EMPLOI ET SAVOIRS DE BASE

Les savoirs de base, une exigence pour le retour à l'emploi.

Au cours des vingt dernières années, la société salariale et le marché de l'emploi ont été sérieusement chahutés : augmentation de la flexibilité, modification des organisations des collectifs de travail, capacité des individus à accompagner les changements... Les intermédiaires sur le marché de l'emploi voient en conséquence leur rôle évoluer : réorganisation du contenu de l'information, prise en compte de la part centrale prise par l'individu, nouvelle évaluation du travail...

En faisant travailler, chaque jour en France, plus de 600 000 personnes dans des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, le Groupe Adecco est forcément concerné par ces mutations. Depuis plus de dix ans, il s'est inscrit dans des démarches de long terme pour aider les personnes en difficulté à revenir à l'emploi (1). Mais, pour certains, les problèmes se posent bien en amont de la vie professionnelle – et donc en dehors du champ d'activité du Groupe Adecco. Il en va ainsi de l'illettrisme, de l'échec scolaire, etc. En effet, la connaissance des savoirs de base, et en particulier de la lecture, apparaît chaque jour plus centrale dans la capacité à trouver un emploi. Même les personnes ayant su développer, dans leur poste de travail, des compétences ou des stratégies leur permettant de compenser ce handicap, éprouvent de réelles difficultés de réinsertion lors de retours forcés sur le marché de l'emploi. Or, ce sont aujourd'hui, au bas mot, plus de

deux millions de personnes en âge de travailler qui doivent faire face à des difficultés de lecture et d'écriture. Un certain nombre d'entre elles se rendent auprès des agences de travail temporaire pour les aider à trouver du travail.

Depuis quelques années des initiatives locales ont donc vu le jour dans les grandes entreprises de travail temporaire. Face à l'ampleur et à l'importance de ce problème humain et économique, et conscient de sa position et de sa responsabilité envers les personnes et les entreprises, le Groupe Adecco a décidé d'être un acteur à part entière de ce domaine. En aidant ceux et celles qui luttent au quotidien auprès des personnes en difficulté, le groupe souhaite leur donner les moyens de faire face aux mutations du marché du travail en cours.

Il s'est donc doté récemment d'une Fondation qui a pour objectif de donner aux jeunes des clés pour réussir leur vie professionnelle : soit en finançant des projets permettant à ces publics d'acquiescer les facteurs-clés de succès ; soit en créant des actions en partenariat. La Fondation Adecco vient de démarrer son activité. Solidairement avec les autres acteurs de cette bataille, la lutte contre l'illettrisme y tient une place de choix, puisqu'elle est au cœur de deux projets sur les trois premiers retenus : l'un vise la prévention (2), l'autre cherche à favoriser un partage d'expériences (3).

Laurence Blay
Fondation Adecco

(1) Le Réseau d'entreprises d'intérim d'insertion, la Mission Handicap et Compétences et la Direction du Développement Social œuvrent pour les populations handicapées, les personnes placées sous mandat de justice, les chômeurs de longue durée,...

(2) L'association ApfEE (Association pour favoriser une École Efficace) aide les enfants en difficulté d'apprentissage de la lecture en classe de CP, en créant en partenariat avec les écoles et les mairies des « Coup de pouce clé ». Leurs résultats sont éloquentes.

(3) L'ANLCl souhaite mettre en place sur Internet une base de données des pratiques existant en entreprise, dans le domaine de la lutte contre l'illettrisme, et a demandé à la Fondation Adecco de participer à son financement.